



Nom : .....

Entreprise : .....

Téléphone : ...../...../...../...../.....

E-mail : .....

\* Une vidéo parle mieux qu'un long discours !

Blog

\* Youtube est le deuxième moteur de recherche mondial.

\* 70% des internautes visualisent une vidéo quand ils recherchent une information.



Citez 2 ou 3 originalités ou angles d'accroche de votre établissement :

.....  
.....  
.....

Précisez votre suggestion quant à la valorisation d'Erquy à travers la vidéo - reportage réalisée :

.....  
.....  
.....

Envoyez vos suggestions à [info@erquy-tourisme.com](mailto:info@erquy-tourisme.com) ou 02 96 72 30 12

OT Erquy – mars 2013



Nom : .....

Entreprise : .....

Téléphone : ...../...../...../...../.....

E-mail : .....

\* Une vidéo parle mieux qu'un long discours !

Blog

\* Youtube est le deuxième moteur de recherche mondial.

\* 70% des internautes visualisent une vidéo quand ils recherchent une information.



Citez 2 ou 3 originalités ou angles d'accroche de votre établissement :

.....  
.....  
.....

Précisez votre suggestion quant à la valorisation d'Erquy à travers la vidéo - reportage réalisée :

.....  
.....  
.....

Envoyez vos suggestions à [info@erquy-tourisme.com](mailto:info@erquy-tourisme.com) ou 02 96 72 30 12

OT Erquy – mars 2013