

L'ER de RIEN LES GRANDS ESPACES CE N'EST PAS SI LOIN

Guide du partenariat 2017

L'Office de Tourisme d'Erquy...



Des services aux visiteurs

Faciliter le séjour des visiteurs

L'Office de tourisme d'Erquy est ouvert 330 jours par an.

Il est l'un des plus actifs du département par sa fréquentation :

25 000 demandes par an dont 81% au guichet.

L'équipe des 4 agents permanents et leur renfort saisonnier oriente les visiteurs

en préparation de séjour ou leur offre un conseil personnalisé lors de leur passage dans la station.

Accueillir
Locations de vélos
Documentation gratuite Connexion WIFI
Billetterie maritime
Informations touristiques Services
Disponibilités hébergements
Randonnée



Des supports de communication

Séduire et accompagner les clients dans le déroulement de leur séjour

Toute l'année, l'OT participe à la communication touristique de la station grâce à divers supports valorisant ses points forts et les partenaires touristiques.

L'équipe assure la mise à jour et veille à la fiabilité de l'information à délivrer aux visiteurs, au bénéfice des acteurs locaux.

● Site internet

qui s'adapte à toutes les tailles d'écran
(responsive design)

existe en 4 langues

18 800 visiteurs par mois en moyenne

● Médias sociaux

animations de réseaux prioritaires :
Facebook, Instagram, Google+...

reportages photos

et vidéos promotionnels

● Éditions 2017

guide et plan touristiques, calendriers d'animations...

Nous vous présentons ici

les **nouvelles formules** pour 2017

pour mieux s'adapter aux pratiques des clientèles



Des actions de promotion

Participer au développement de la notoriété d'Erquy

L'Office de Tourisme d'Erquy collabore avec les réseaux qui mutualisent les moyens pour aller toucher de nouvelles clientèles via des opérations renouvelées.

Ainsi, Erquy fait partie de **Sensation Bretagne** [21 stations littorales de Bretagne],

de la **Destination Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps**

et participe ponctuellement à des actions avec **Côtes d'Armor Développement**.

Stratégie Web
Salons touristiques Espace Mer Réseaux
Gastronomie Bain de Saint-Brieuc
Relations presse Accueil de blogueurs
Magazine Sensation Bretagne
Visuel sur camion

Appartenance au réseau local : ensemble pour Erquy

L'Office de Tourisme d'Erquy regroupe **220 partenaires** qui œuvrent comme vous à l'attractivité d'Erquy dans des domaines complémentaires, et apporte son concours à des événements impactants pour l'activité touristique (Landes & Bruyères, Fête de la Coquille...).

L'OT s'efforce de faciliter **votre rôle de prescripteur** pour les offres locales : mise à disposition de documentation, envoi hebdomadaire par mel des animations, ateliers thématiques (exemple : présentation Espace Mer en 2016).

L'équipe de l'OT peut vous aider sur demande à créer vos comptes et profils sur des **réseaux sociaux**.

En tant que partenaire, vous avez accès au programme des **ateliers numériques** proposés par l'ensemble des Offices de Tourisme de la destination Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps.

Un accompagnement peut être proposé aussi dans ce cadre vers des **démarches qualifiantes** pour votre établissement (exemple : label Accueil Vélo...).

Vous pouvez intégrer les **vidéos promotionnelles** d'Erquy sur votre site internet.

Nouveau : inclus dans votre partenariat 2017 :

5 photos d'Erquy professionnelles mises à disposition pour illustrer vos sites internet.

Nouveau 2017

Une MARQUE pour tous les acteurs de la station

ERQUY
l'air qu'il vous faut !

A la différence d'un logo qui n'est utilisé que par l'institution ou l'entreprise concernée, une MARQUE de territoire est destinée à créer **un réseau entre tous les acteurs partageant la même dynamique pour le territoire, et à augmenter sa visibilité en créant un effet de répétition**

- une **étude de positionnement marketing** conduisant à une **MARQUE pour notre station** a été menée courant 2016. Une MARQUE permettra à Erquy d'affirmer fortement son identité, ses spécificités, tout en jouant la cohérence dans des entités plus larges, et au sein du futur Office de Tourisme Communautaire. Cette MARQUE constituera un point d'ancrage pour vous, les prestataires touristiques, véhiculant des « signes communs » de différenciation de la station dans un univers concurrentiel chargé.

La nouvelle identité visuelle est déclinée en 2017, les éléments graphiques vous seront fournis sur demande (charte d'ambassadeur disponible sur le site pro).

Nouveau 2017

- Pour rappel, en janvier 2017 la compétence tourisme a été donnée aux intercommunalités comme l'impose la loi. Tous les points d'accueil sont maintenus, votre Office de Tourisme restera à la disposition de votre clientèle et la proximité avec ses partenaires sera conservée. Une **organisation mutualisée** est en train de se mettre en place. Les stratégies de développement et de communication touristiques du nouveau territoire de la Communauté de Communes « Lamballe terre et mer » seront élaborées courant 2017, année de transition.

 **Visibilité de votre établissement**

le site internet www.erquy-tourisme.com

- environ 600 visites par jour en moyenne en 4 langues

animation de réseaux sociaux prioritaires

www.erquy-tourisme.com

#erquy

Nouveau 2017



le guide touristique devient un magazine

parce que le client a accès à des tonnes d'informations via son smartphone... nous allons l'inviter à feuilleter un magazine dans lequel il découvre des produits, des gens... et « picore » au gré de ses envies... au fil des **pages thématiques**.

20 000 exemplaires - format A4

- envoyé aux clients sur demande en préparation de séjour
- disponible en téléchargement
- diffusé sur les opérations promotionnelles
- remis sur place par l'OT, les hébergeurs, les partenaires....

le plan touristique

20 000 exemplaires

- remis sur place par l'OT, les hébergeurs, les partenaires....
- indispensable pour se repérer et randonner

**L'équipe de l'Office de Tourisme d'Erquy : Laurence, Coralie, Anaïs,
prendront contact avec vous dans les prochains jours pour vous présenter ces supports
et recevoir votre partenariat 2017**

COMMERCES / SERVICES / ARTISANS / LOISIRS

Visibilité de votre établissement en 2017

4 types de partenariats sont proposés pour vous permettre d'intégrer les supports de promotion touristique Erquy :

Les illustrations ci-dessous sont des exemples, la taille des annonces est en rapport avec le format des documents (des maquettes seront présentées par l'équipe de l'OT).

Tarifs dégressifs pour plusieurs mentions ou annonces (-10% sur la partie qui s'ajoute au partenariat simple).

Emplacements exclusifs ou grands formats : nous consulter

Partenariat simple

Nom, adresse ou site web, téléphone

70 € HT

incluant la cotisation à l'association,
non assujettie à la TVA

listing magazine
page pratique

liste site internet

Partenariat photo

Ajouter une photo
et un texte encadrés
(horizontal ou vertical)

220 € HT

incluant la cotisation à l'association,
non assujettie à la TVA



listing magazine
page pratique
avec photo et texte

+ photo et texte
sur site internet

Partenariat rédactionnel

370 € HT

incluant la cotisation à l'association,
non assujettie à la TVA



Un article en page magazine
(exemple : les compositions de pages varient)

Une belle photo légendée,
mise en avant page magazine,

un article magazine
page promotionnelle
avec photo (ou illustration)
et texte

photo et texte sur site
internet + article blog
et réseaux sociaux

Partenariat annonce publicitaire

Visuel « carte de visite »

l'annonceur fournit des éléments
de bonne qualité si photo et logo

Magazine : 390 € HT format carré
ou 500 € HT format double

incluant la cotisation à l'association, non assujettie à la TVA

Plan : (70 € HT partenariat simple une seule fois)
+ 240 € HT format carré
ou + 420 € HT format double



Visuel page listing
du magazine (si choix
annonce magazine)

Visuel
sur site internet

Visuel sur plan dépliant
(si choix annonce plan)