BAROMÈTRE DE SATISFACTION DES VISITEURS

DANS LES STATIONS SENSATION BRETAGNE



RÉSULTATS INDIVIDUELS ERQUY







SOMMAIRE

Introduction: Rappels sur le projet / méthodologie

- Les enjeux de la compétitivité qualité
- Les indicateurs clés de compétitivité
- Les analyses thématiques
- Synthèse des résultats / Préconisations





BAROMÈTRE DE SATISFACTION DES VISITEURS - SENSATION BRETAGNE

RAPPELS MÉTHODOLOGIQUES







SATISFACTION DES VISITEURS

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

- ► Genèse du projet : Présentation des résultats pour la Bretagne du dispositif TRAVELSAT® au Réseau Sensation Bretagne. Enquête mondiale de référence qui vise à mesurer la qualité d'expérience des visiteurs de façon standard dans les destinations touristiques.
- Objectif: Mettre en place un dispositif d'observation similaire pour :
 - > Identifier points forts , points faibles et niveau de satisfaction globale des stations
 - > Hiérarchiser les actions pour optimiser la qualité d'expérience visiteur : Satisfaction / Importance
 - > Positionner les stations par rapport à une norme/référence (Réseau Sensation Bretagne)
 - > Identifier les « Bons élèves » pour s'inspirer et progresser
 - > Instaurer un suivi et évaluer les actions sur le long terme
- Fonctionnement : On interroge des visiteurs qui se sont rendus dans les stations du réseau à travers des interviews menées post-séjour de manière à ce qu'ils aient vécu l'ensemble de la destination.
- ► Au préalable : Les conseillers en séjour des offices de tourisme ont procédé à des recrutements de visiteurs entre les mois d'avril et septembre 2014 (plus de 6 000 adresses mails qualifiées collectées par l'intermédiaire d'un jeu concours).



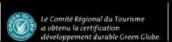






Préinscrivez-vous dès maintenant pour participer à notre enquête de satisfaction et tentez de gagner un séjour en Bretagne!

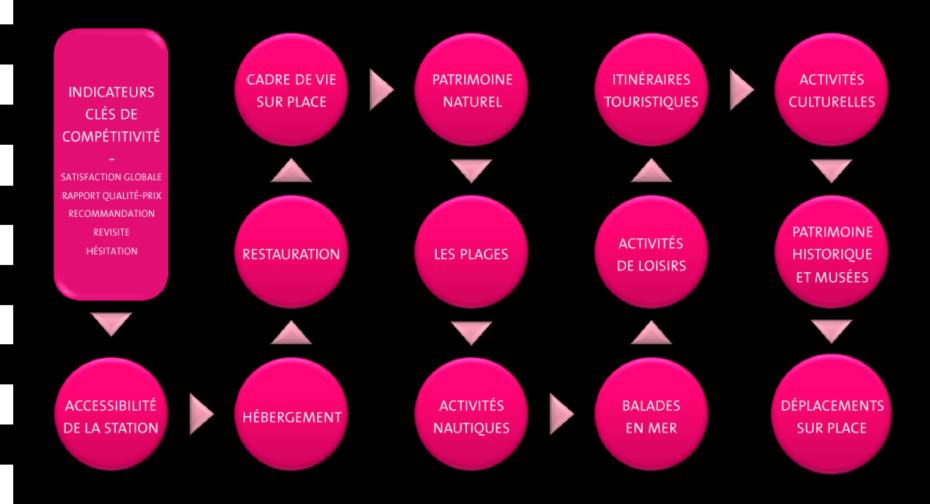
Prénom*:			
Age* :			
Adresse" :			
		M. Chical Con	
E-mail*:	@		
Où séjournez-vous a	ctuellement ? *		
Arzon (Port Crouesty, Port A	lovolo) 🗆 Fouesnant les Glénan	□ Roscoff	
□ Binic	□ Névez	☐ Saint-Cast-le-Guildo	
☐ Camaret-sur-Mer	□ Pénestin	☐ Saint-Quay-Portrieux	
☐ Cancale	☐ Perros-Gutrec	☐ Trébeurden	
□ Carantec	☐ Pléneuf-Val-André		
□ Carnac	□ Plouescat	□ Autre:	
□ Dinard	☐ Plougasnou		
☐ Erquy	☐ Plougonveltn		
Quelle est votre péri	ode de séjour ?" : du	//2014 au//2014	
☐ Je souhalte participer à faction pour tenter de gaç Bretagne *		u et j'accepte les conditions du règle- lu jeu concours	
Bulletin d'Inscription à	remettre dans l'urne prévue à	cet effet	
mail. Complétez-le et don breux séjours offerts par i	nez-nous votre avis sur ce séjoi	e satisfaction vous sera adressé par ur pour tenter de gagner l'un des nom- agnants	
important : merci de renasig champs afin de recevoir le qui our participer au concours			
Pour toutes info		spective du C.R.T de Bertagne n - 55019 Retines Cedex France	
	concours@touris	mebretagne.com	

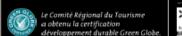






RÉFÉRENTIEL RETENU PAR LE GROUPE DE TRAVAIL



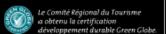




MODÉLISATION DES NOTES DES VISITEURS EN INDICE DE SATISFACTION











INTERPRÉTATION DES INDICES DE SATISFACTION

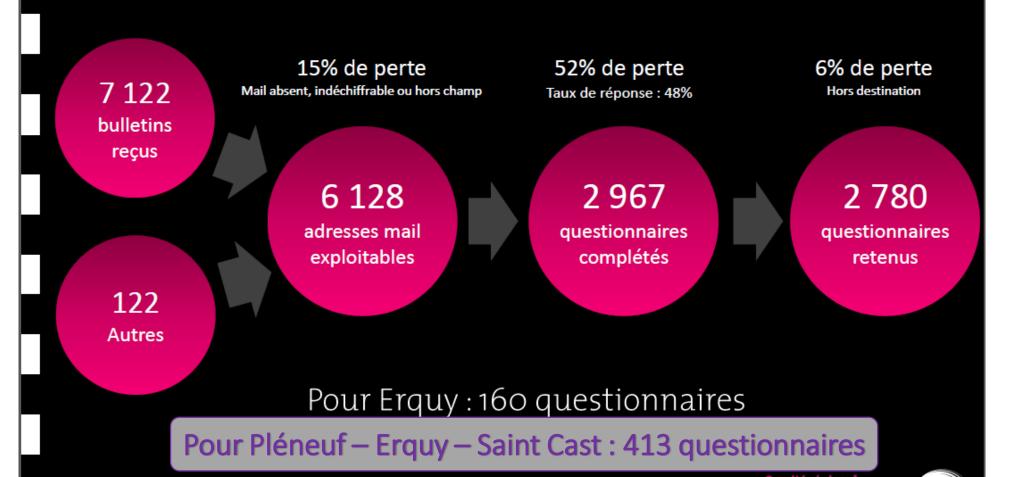








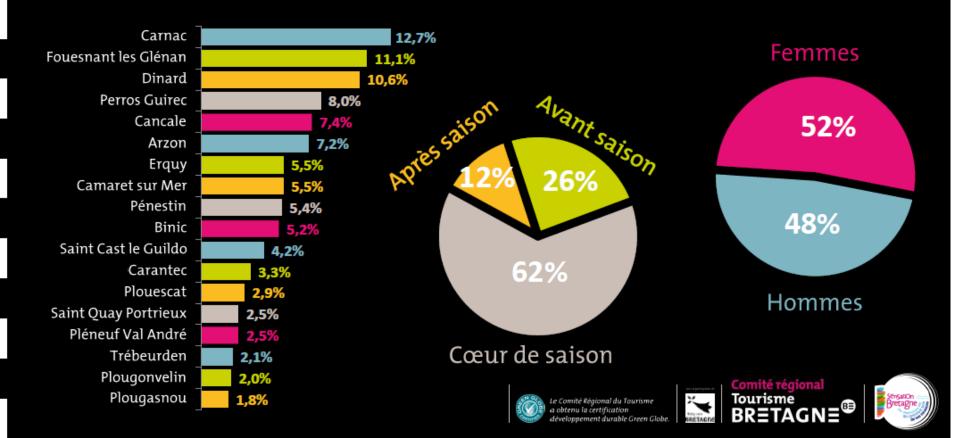
NOMBRE DE QUESTIONNAIRES COLLECTÉS



REDRESSEMENT DE L'ÉCHANTILLON

Attention, étant donné le mode de recrutement, l'échantillon est représentatif de la clientèle des offices de tourisme et non de l'ensemble des visiteurs des stations

L'échantillon a été redressé à partir des demandes au guichet enregistrées par les conseillers en séjour des offices de tourisme sur 2 critères : le Lieu et la période de séjour



BAROMÈTRE DE SATISFACTION DES VISITEURS - SENSATION BRETAGNE INDICATEURS CLÉS DE COMPÉTITIVITÉ







INDICATEURS CLÉS DE COMPÉTITIVITÉ

PERFORMANCE - ENGAGEMENT - FIDÉLITÉ - AVANTAGE CONCURRENTIEL

	PERFORMANCE Satisfaction globale	PERFORMANCE Rapport Qualité-Prix	ENGAGEMENT Net Promoter Score	FIDÉLITÉ Intention de revisite(1)	CONCURRENCE Hésitation au choix
SENSATION BRETAGNE	476	304	56	73%	18%
ERQUY	502	330	58	74%	17%
PLÉNEUF VAL ANDRÉ ERQUY SAINT CAST	493	324	57	77%	16%

(1) Notes supérieures ou égales à 8







BAROMÈTRE DE SATISFACTION DES VISITEURS - SENSATION BRETAGNE ANALYSES THÉMATIQUES

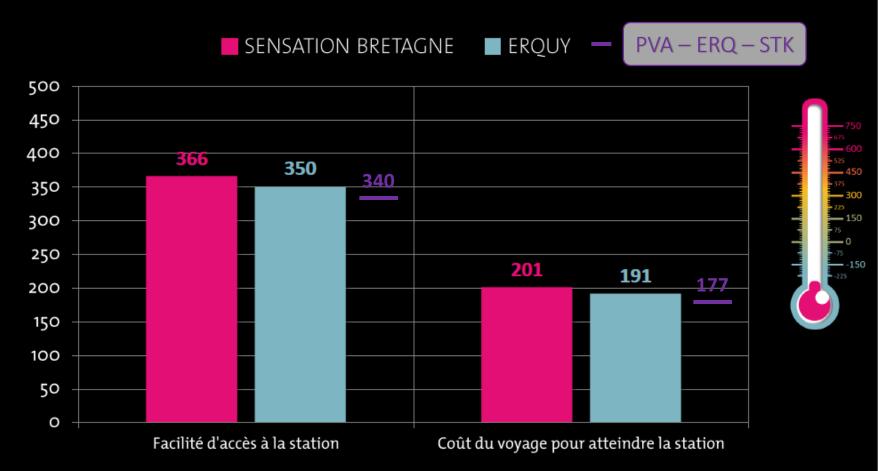


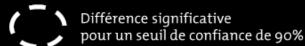




ACCESSIBILITÉ DE LA STATION

PERCEPTION DU VOYAGE POUR SE RENDRE SUR PLACE





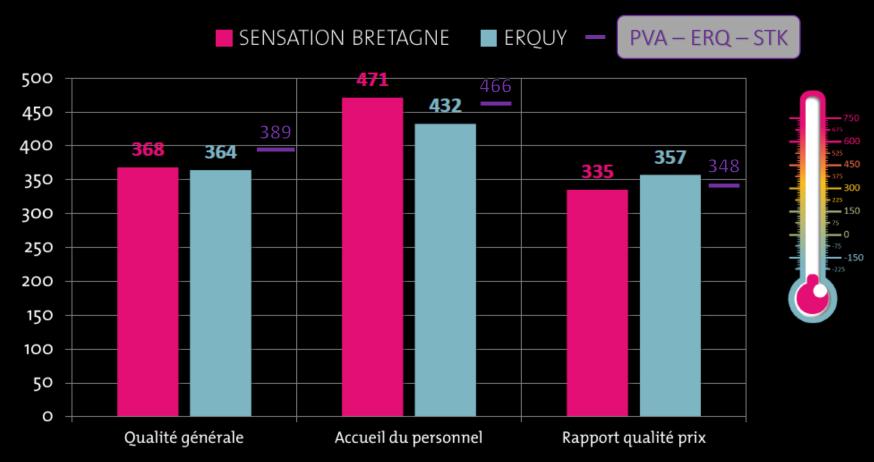


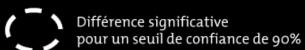




HEBERGEMENT MARCHAND

PERCEPTION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND





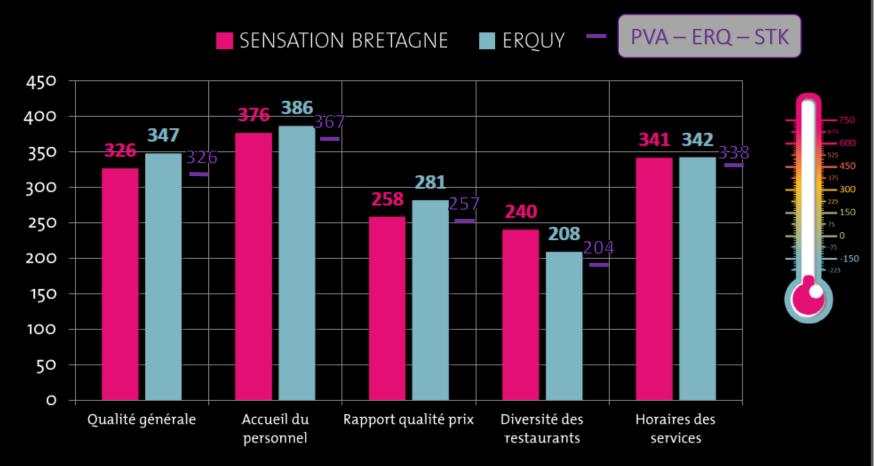


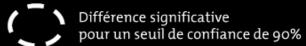


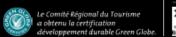


RESTAURATION

PERCEPTION DES RESTAURANTS FRÉQUENTÉS





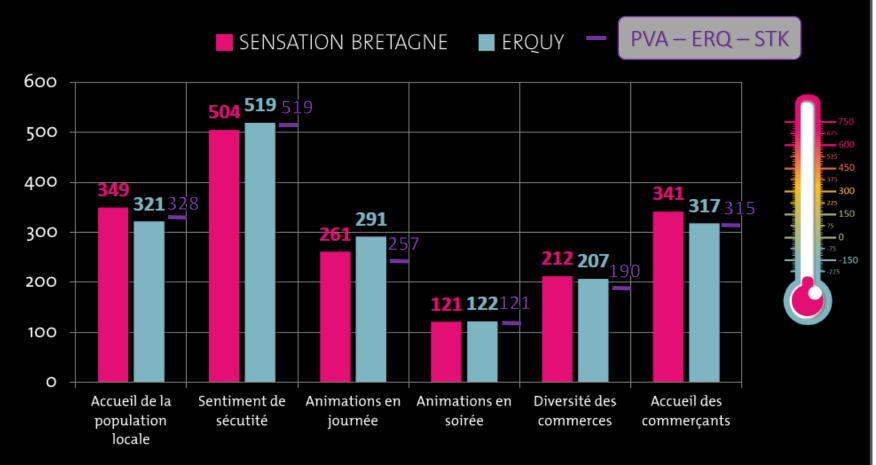


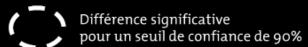




CADRE DE VIE SUR PLACE

PERCEPTION DU CADRE DE VIE DANS LA STATION





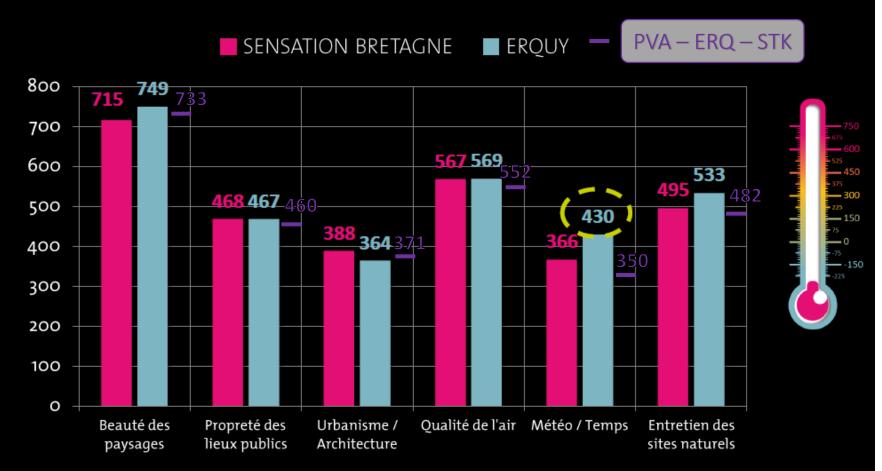


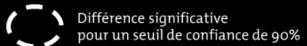




ENVIRONNEMENT

ÉVALUATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU PATRIMOINE NATUREL





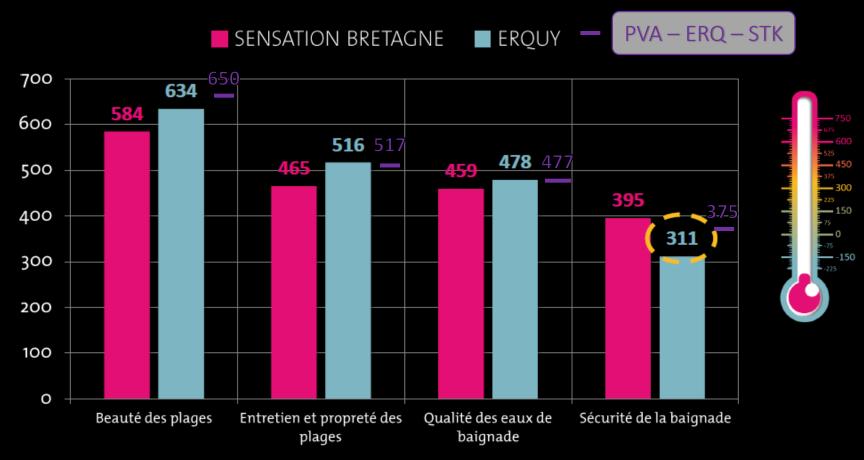


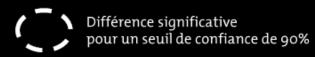




PLAGES

ÉVALUATION DES PLAGES ET DE LA BAIGNADE





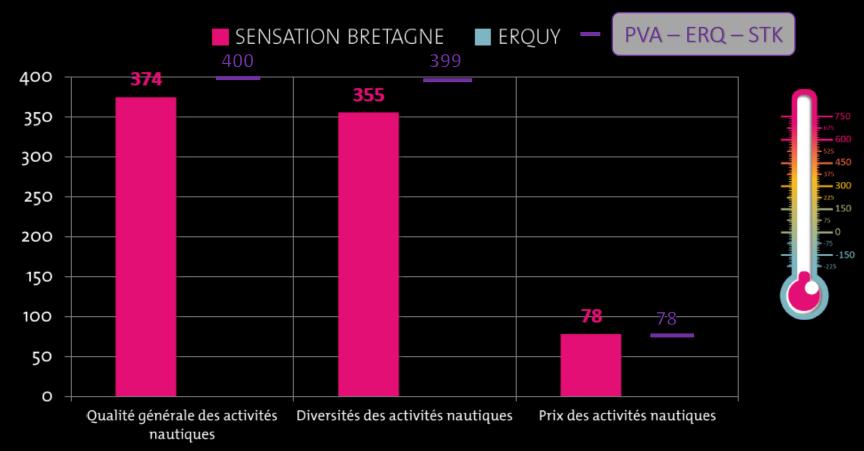




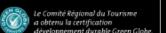


ACTIVITÉS NAUTIQUES

VOILE, PLANCHE À VOILE, PLONGÉE, SKI NAUTIQUE, SURF, ...





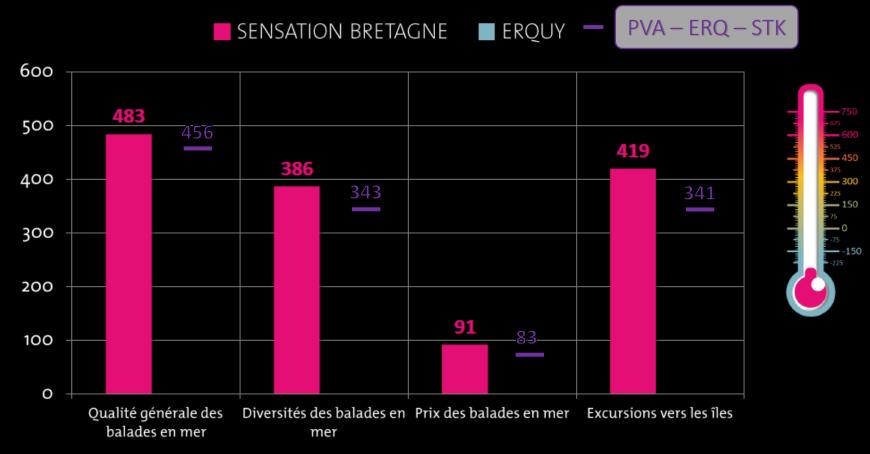






BALADES EN MER

ÉVALUATION DES BALADES EN MER





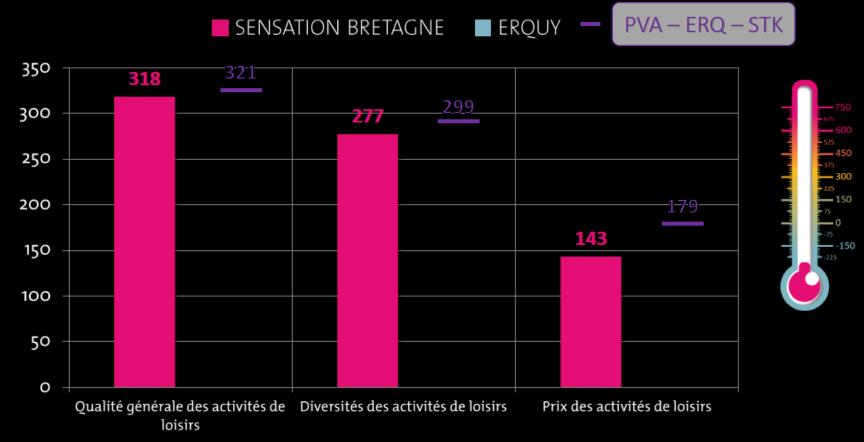






ACTIVITÉS DE LOISIRS

PARC D'ATTRACTIONS, ZOO, CASINO, AQUARIUM, MINI-GOLF, ...





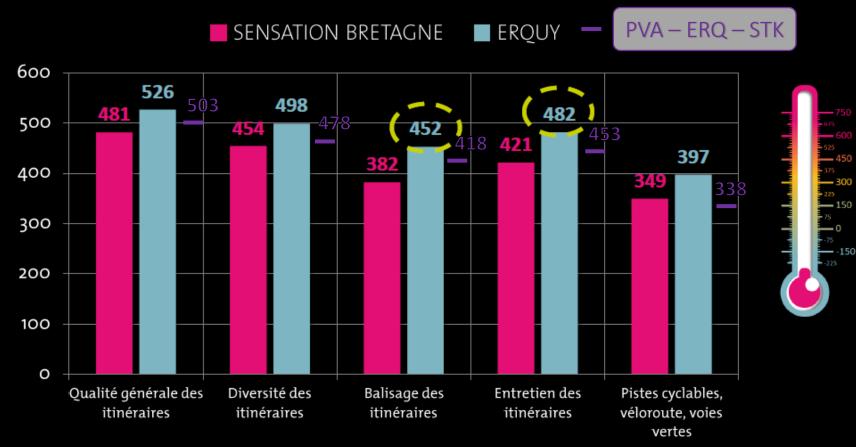


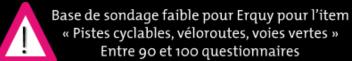




ITINÉRAIRES TOURISTIQUES

BALADES ET RANDONNÉES





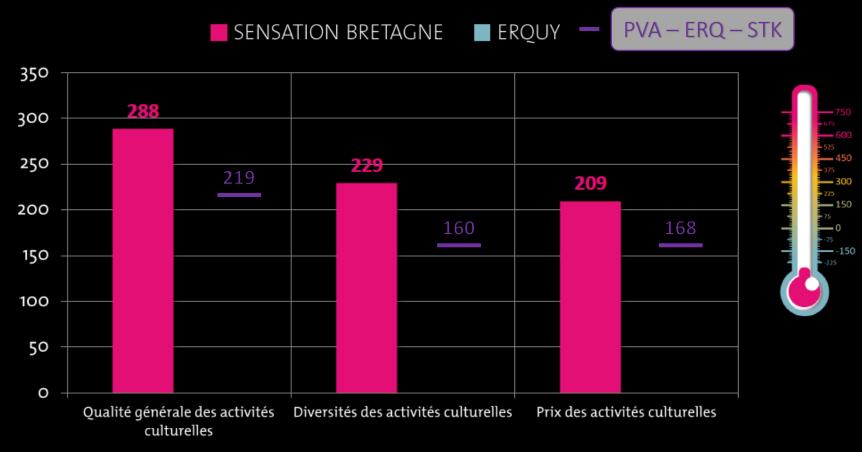




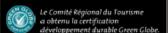


ACTIVITÉS CULTURELLES

CINÉMA, EXPOSITIONS, THÉATRE, FESTIVALS, CONCERTS, ...





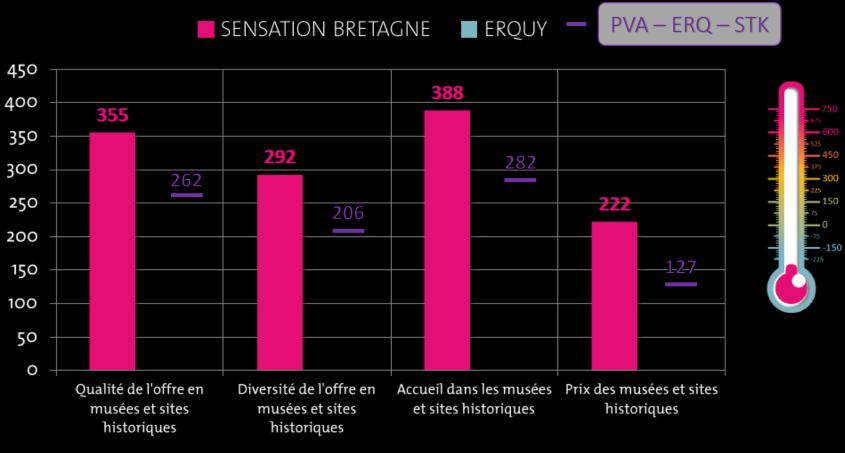






PATRIMOINE HISTORIQUE ET MUSÉES

ÉVALUATION DU PATRIMOINE HISTORIQUE ET DES MUSÉES





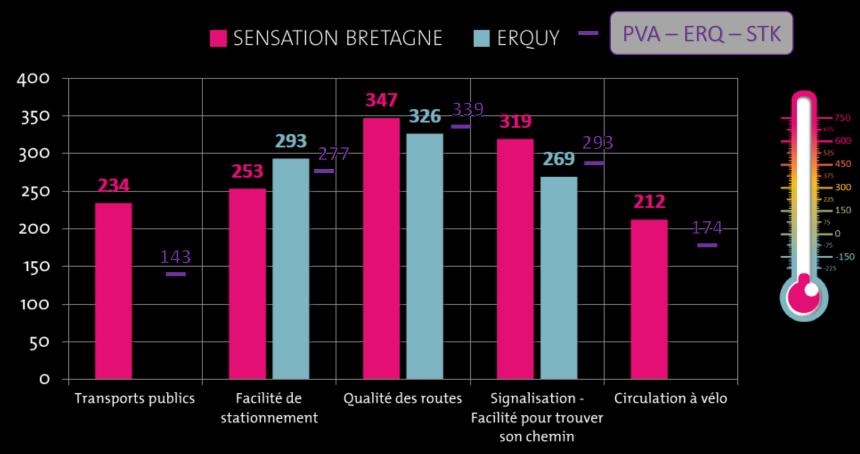






DÉPLACEMENTS SUR PLACE

ÉVALUATION DES DÉPLACEMENTS DANS LA STATION





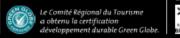
Base de sondage trop faible pour Erquyn pour les items « Transports publics » et « Circulation à vélo »







BAROMÈTRE DE SATISFACTION DES VISITEURS - SENSATION BRETAGNE SYNTHÈSE DES RÉSULTATS





SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

MATRICE IMPORTANCE / SATISFACTION



1,60 1,55

1,50 1,45

1,40

1,35

1,30

1,25 1,20

1,15 1,10 1,05 1,00 0,95

0,90 0,85 0,80 0,75 0,70

0,65 0,60 0,55 0,50 0,45 0,40 0,35 0,30 0,25 Critères mal évalués et contribuant fortement à la satisfaction globale du séjour

Points forts

Critères bien évalués et contribuant fortement à la satisfaction globale du séjour

Éléments à surveiller

Critères secondaires

Critères moyennement ou peu satisfaisants mais ayant un faible impact sur la satisfaction globale du séjour

100 125 150 175 200 225 250 275 300 325 350 375 400 425 450 475 500 525 550 575

Opportunités de différentiation

Critères bien évalués mais ayant peu d'impact sur la satisfaction globale du séjour

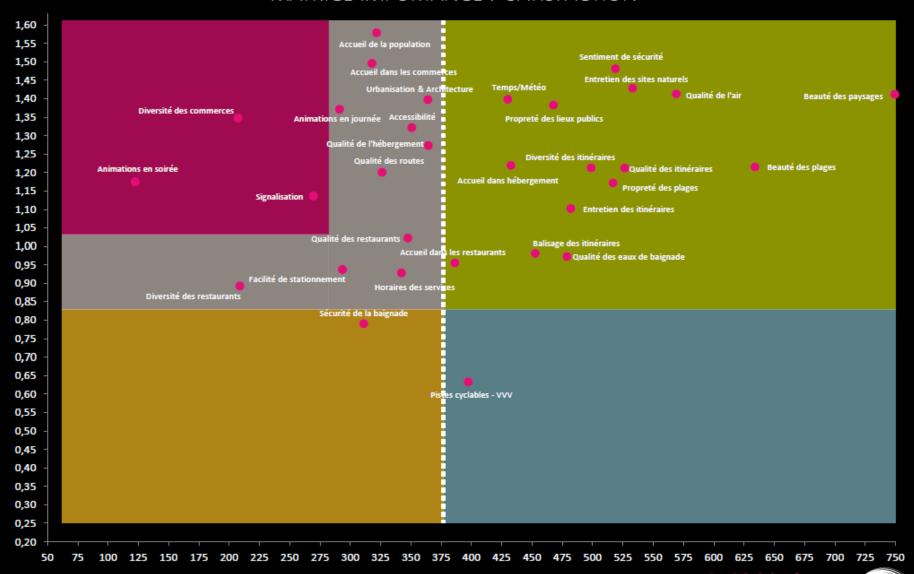






SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

MATRICE IMPORTANCE / SATISFACTION









BAROMÈTRE DE SATISFACTION DES VISITEURS

DANS LES STATIONS SENSATION BRETAGNE



RÉSULTATS INDIVIDUELS ERQUY



